

## De week van Jeroen Everaert

## Ik lach m'n mond van m'n kop

Jeroen Everaert koppelt als baas van Mothership kunstenaars en bedrijven aan elkaar. Mothership dingt mee naar een Rotterdamse prijs voor innovatieve organisaties.

## Zaterdag

Jeetje! Ik heb een afspraak heb met de man van Berengo Studio uit Venetië. Berengo is een vooraanstaand glasbedrijf dat al jarenlang werkt met internationale kunstenaars. Een oude zakenvriend heeft ons gekoppeld en hen ervan overtuigd dat ze samen moet gaan werken met Mothership. Ik heb afgesproken in Ahoy en me als doel gesteld om twee kunstenaars te 'pluggen': Hans van Bentem en Arno Coenen. Beiden werken, onder de naam Rock And Royal, met oude glastechnieken in een nieuwe stijl. Hun uitzinnige kroonluchters verkopen ze via Mothership. De laatste ging — heet van de naald — naar Madonna.

Ik ben vier jaar geleden met dit bedrijf gestart en nu beginnen we langzaam het buitenland te verkennen. Ons team bestaat nu uit zes man en groeit maar door, tegen de 'kredietcrisisstroom' in. We hebben meer dan 150 kunstprojecten gerealiseerd en met 75 kunstenaars gewerkt. Zonder subsidie. Ik ben er wel trots op.

## Zondag

Ik zit op kantoor en baal als een stekker. Jasper, mijn broer, vroeg me of ik mee ging golfen. Ik zei 'nee', want ik moest nog werken. Nu is het prachtig weer en ik zit binnen, betalingen te doen. Ach ja, volgende week dan maar.

Er zijn net twee Feyenoord-supporters langs geweest om hun kunstwerken op te halen. Het gaat om replica's van het beeld dat de Supportersvereniging cadeau heeft gedaan aan de club bij de 100ste verjaardag van Feyenoord. Het origineel is van brons, prachtig groot, en gemaakt door Hans van Bentem.

De supporters waren heel blij mee met hun replica's. Ik ben op mijn beurt weer heel blij met hun reacties. Kunst naar het grote publiek brengen is de missie van Mothership onder het motto 'Als Mohammed niet naar de berg komt, brengen we de berg naar Mohammed'.

's Avonds een feestje. Het is érrug leuk, maar met te veel Champoepel. Morgen waarschijnlijk een houten kop.

## Maandag

Dat viel niet mee, het opstaan. Zelfs met twee paracetamol was het nog behelpen. Na een tra-

ge start kom ik toch op stoom.

Aan het einde van de dag kom ik met twee nieuwe schetsopdrachten thuis en het bericht dat we voor de Nederlandse ambassade in Ryad een kunstproject gaan realiseren in Saudi-Arabië. Dat soort dingen werken toch beter dan die twee koppijnpillen.

We eten lekker met m'n moeder, want maandag is het altijd moederdag. Maar anders dan anders eten we vanavond niet bij haar, maar bij ons thuis. Ik heb gekookt, want we gaan naar de film. Ik ben bang dat het een zwijmfilm wordt maar misschien is dat toch niet zo erg: kan ik effies m'n ogen dicht doen.

Morgen vroeger opstaan dan normaal, want om acht uur is het ondernemersontbijt met de uitreiking van de Ketelbinkie-prijs. Mothership is een van de drie genomineerde bedrijven die op een originele en innovatieve wijze Rotterdam op de kaart hebben gezet. De prijs wordt uitgereikt door onze nieuwe burgemeester Ahmed Aboutaleb. Ik kijk ernaar uit.

## Dinsdag

Yes, we got him... de Ketelbinkieprijs is binnen. Vanochtend om 8 uur was het een zeer drukke bijeenkomst. 'Tou' bedrijfsleven van Rotterdam had zich verzameld om samen te ontbijten en te netwerken. In de ruimte 'Your Space', het episch centrum van het Europese Jongeren Jaar, onder het Hilton, was het loeidruk.

Bij binnenkomst werd ik toch behoorlijk zenuwachtig. Burgemeester en wethouders kwamen binnen en het feest kon beginnen. Samen met twee andere partijen stonden we in de schijnwerpers op het podium, ... tromgeroffel, ... and the winner is ...: Mothership!

Ik kon m'n oren niet geloven. Ik had het natuurlijk wel gehoopt maar dat je het echt ook wint, dat was echt een superervaring. Ik heb zowat m'n mond van m'n kop gelachen, ik had gewoon spierpijn in m'n gezicht. Daarna bijna de hele dag aan de telefoon gehangen om pers en vrienden te woord te staan. Ik heb het idee dat dit nog een leuke spin-off gaat geven voor Mothership.

## Woensdag

The Day After. Wat een mooie ervaring om een prijs te winnen, maar nu weer back to business. Samen met een bevriend communicatiebureau, Containr, hebben we een duurzaam spektakel bedacht voor de Maastoren in Rotterdam, die de hoogste van Nederland gaat worden.

In mei 2009 is de top bereikt en onze klant (de naam mag ik niet noemen) wil op een bijzondere manier zijn visie in duurzaamheid vertaald zien in dit event. Een echte uitdaging. Het idee is gepresenteerd aan projectontwikkelaar OVG en die heeft het groene licht gegeven om het plan verder uit te werken.

Op de locatie hebben we met een klein team het plan verder besproken en we staan te popelen om te beginnen. Het idee kan ik nog niet



Kunstmakelaar Jeroen Everaert van Mothership, winnaar van de Ketelbinkieprijs.

Foto: Arie Kievit

## Profiel

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| naam       | Jeroen Everaert                       |
| functie    | directeur/eigenaar                    |
| bedrijf    | Mothership                            |
| opgericht  | 2005                                  |
| personeel  | 6                                     |
| omzet      | € 740.000                             |
| nettowinst | € 30.000                              |
| activiteit | koppelt kunstenaars en opdrachtgevers |



verklappen maar het zal zeer bijzonder zijn. Het zal veel hits genereren op YouTube en de boodschap verspreiden dat duurzaam bouwen de beste toekomst heeft.

Ik ga vroeg naar bed, de stukken doornemen voor morgen, om uitgerust en goed voorbereid mijn eerste vergadering van een adviescommissie voor de Stichting Kunst accommodatie Rotterdam (Skar) voor te zitten.

## Donderdag

Ik had me degelijk voorbereid op de rol van voorzitter. Maar ik was te snel. Want wie kwam ik tegen in de lift: de huidige voorzitter. Haar laatste zitting was vandaag. Ik had me vergist, maar vond het niet zo erg, kon ik nog even wat uitblazen en wegdromen. Alhoewel, het was een vergadering met veel brainstormen over wat de rol van de kunstenaar moet zijn in het kader van gebiedsontwikkeling.

Direct na de vergadering ga ik een voorstel bespreken in de deelgemeente Charlois. De vraag is hoe we het grootste en onzichtbaarste park van Rotterdam op een veel grootsere wijze

op de kaart kunnen zetten. Na alle besprekingen nog eventjes heerlijk thuis gamen op m'n Playstation.

## Vrijdag

Ik vind het heerlijk om te gamen maar dit is wel het resultaat; dat m'n fysiotherapeut nu moet schudden, wrijven en rekken om m'n schouders weer soepel te krijgen.

Met lenige schouders fiets ik naar de volgende afspraak voor het kunstfestival de 'Wereld van Witte de With'. Dit vindt jaarlijks plaats op de cultuuras van Rotterdam, in het tweede weekend van september, ter gelegenheid van de start van het culturele seizoen. We zijn nu een knoop aan het doorhakken over het thema.

Maar eerst gaan we zaterdag meedoen aan de Museumnacht. Mothership presenteert een 'afluister' -kunstwerk van het duo Rnul. het gaat om een lichtbundel met een verborgen richtmicrofoon. Burgemeester Aboutaleb — hij weer — zal de lichtbundel op een gevel zetten om stiekem te horen wat er zich daarachter afspeelt. Het wordt weer een spannende nacht!